

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,  
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ  
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет  
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



## Стратегический менеджмент

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Менеджмента**

Учебный план b380302\_23\_3 мен.plx  
Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент  
(для всех профилей)

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах: экзамен 6
в том числе:		
аудиторные занятия	48	
самостоятельная работа	69	
	26,7	

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	18			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Вид занятий				
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Контактная работа в период экзаменационной сессии	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	8	8	8	8
В том числе в форме практ.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,3	48,3	48,3	48,3
Сам. работа	69	69	69	69
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Сасыкулов Болотбек Бейшенович



Рабочая программа дисциплины  
**Стратегический менеджмент**

разработана в соответствии с ФГОС 3++:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент (для всех профилей)

утвержденного учёным советом вуза от 27 июня 2023 г. протокол № 11

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Протокол от 28.08.2023 г. № 1

Срок действия программы: 2023-2027 уч. г.

Зав. кафедрой Романович О.Г.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС

\_\_\_\_\_ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

Протокол от \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Романович О.Г.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС

\_\_\_\_\_ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

Протокол от \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Романович О.Г.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС

\_\_\_\_\_ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры

Протокол от \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Романович О.Г.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС

\_\_\_\_\_ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры

Протокол от \_\_\_\_\_ 2027 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Романович О.Г.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Целью дисциплины "Стратегический менеджмент" является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области стратегического управления; развитие логики и культуры стратегического мышления, стратегического видения при разработке и реализации стратегии развития организации.
-----	---

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Экономика фирмы
2.1.2	Предпринимательство
2.1.3	Управление современной организацией
2.1.4	Методы принятия управленческих решений
2.1.5	Организационное поведение
2.1.6	Теория организации
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Управление человеческими ресурсами
2.2.2	Управление изменениями
2.2.3	Инновационный менеджмент

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ПК-3: Способен разрабатывать бизнес-планы и программы организационного развития в конкурентных условиях с учетом рыночных возможностей, рисков и прогрессивных инноваций**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основные способы определения новых рыночных возможностей, основные виды, функции и разделы бизнес-плана; сущность и назначение предпринимательской деятельности; основные виды стратегий организации; основы проведения и внедрения инноваций; основные концепции и принципы управления организационными изменениями
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	анализировать и интерпретировать рыночную информацию и использовать ее при разработке бизнес-планов, решения с позиции их экономического эффекта и социальной значимости; оценивать эффективность создания новых направлений деятельности и организаций
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	методами и инструментами разработки, обоснования и контроля реализации бизнес-планов; методами обоснования и принятия ключевых предпринимательских решений; навыками оценки, разработки и управления инновациями; навыками разработки программы организационных изменений; методами разработки и реализации конкурентоспособной стратегии организации

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	сущность стратегического менеджмента, основные виды функциональных стратегий компании, принципы и порядок их разработки;
3.1.2	теоретические подходы к разработке миссии и целей предприятия;
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	определять частные функциональные стратегии компании по ее основным составляющим; осуществлять стратегический анализ для обеспечения конкурентоспособности организации; принимать, обосновывать и оптимизировать стратегические решения, связанные с развитием организаций и обеспечением их конкурентоспособности.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	навыками обоснования функциональных стратегий компании и определения их взаимосвязи; методами разработки и реализации конкурентоспособной стратегии организации, методов анализа и оценки внутреннего потенциала компании

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Пр. подг.	Примечание
-------------	---	----------------	-------	-------------	------------	------------	-----------	------------

	<b>Раздел 1. Концепция стратегического менеджмента</b>							
1.1	Сущность и значение стратегического менеджмента, становление и этапы развития /Лек/	6	2		Л1.1 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.7Л3.3			
1.2	Система стратегического менеджмента в организации /Пр/	6	2		Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э1			
1.3	Становление и этапы развития стратегического менеджмента /Ср/	6	2		Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2			
1.4	Школы стратегического менеджмента /Лек/	6	2		Л1.2 Л1.6 Л1.8Л2.3 Л2.5 Л2.7			
1.5	Видение, миссия и цели организации /Пр/	6	2		Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3			
1.6	Проблемы внедрения и реализации стратегического менеджмента в организации /Ср/	6	4		Л1.2 Л1.3 Л1.7 Л1.8Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3			
1.7	Видение, миссия и стратегические цели: сущность и основные подходы к разработке /Лек/	6	2		Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.3 Л2.7			
1.8	Формирование миссии и целей предприятия /Пр/	6	2		Л1.4 Л1.5Л2.1Л3.1			
1.9	Методы постановки целей: SMART, дерево целей. /Ср/	6	6		Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.3 Л2.2Л3.2 Л3.3			
	<b>Раздел 2. Стратегический анализ и классификация стратегий</b>							
2.1	Анализ внешней среды организации /Лек/	6	2		Л1.1 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.7	2		лекция-беседа
2.2	PEST-анализ и STEP-анализ /Пр/	6	2		Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э2			
2.3	Факторы макроокружения организации /Ср/	6	6		Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э2			

2.4	Анализ внутренней среды организации. /Лек/	6	2		Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.2 Л2.3 Э3			
2.5	SWOT-анализ организации /Пр/	6	2		Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э3 Э4	2		контрольная работа
2.6	Ключевые факторы успеха организации /Ср/	6	6		Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э3 Э4			
2.7	Анализ отрасли и конкуренции: основные инструменты и методы /Лек/	6	2		Л1.2 Л1.5 Л1.6 Л1.8Л2.1 Л2.4 Л2.7			
2.8	Конкурентные стратегии по М.Портеру /Пр/	6	2		Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э4			
2.9	Эталонные стратегии развития бизнеса /Ср/	6	6		Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э4			
	<b>Раздел 3. Разработка стратегии развития бизнеса</b>							
3.1	Долгосрочное и стратегическое планирование. /Лек/	6	2		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.3 Л2.4 Л2.7			
3.2	Анализ и выбор стратегических альтернатив развития /Пр/	6	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2	2		моделирование ситуации
3.3	Управленческое обследование организации /Ср/	6	6		Л1.1 Л1.5Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2			
3.4	Управление посредством выбора стратегических позиции /Лек/	6	2		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.2 Л2.3 Л2.7			
3.5	Матрица БКГ, М. Портера /Пр/	6	2		Л1.3 Л1.5Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.3			
3.6	Функциональный и управленческий потенциал организации. /Ср/	6	7		Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.3 Л2.5 Л2.6Л3.2 Л3.1 Л3.3			
3.7	Управление стратегическими изменениями /Лек/	6	2		Л1.1 Л1.2 Л1.6 Л1.8			
3.8	Организационные изменения /Пр/	6	2		Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2			

3.9	Управление стратегическими задачами /Ср/	6	6		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.3			
	<b>Раздел 4. Реализация стратегии и стратегический контроль</b>							
4.1	Управление в условиях стратегических неожиданностей /Лек/	6	2		Л1.1 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.2 Л2.6 Л2.1 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3			
4.2	Процедура управления по слабым сигналам /Пр/	6	2		Л1.1 Л1.4Л2.2 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э3 Э4			
4.3	Управление сопротивлением в организации /Ср/	6	6		Л1.1 Л1.4Л2.2 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э3 Э4			
4.4	Стратегия развития продукта /Лек/	6	2		Л1.1 Л1.2 Л1.6 Л1.8Л2.3 Л2.5 Л2.7Л3.2 Л3.1 Л3.3			
4.5	Разработка и реализация стратегии на примере конкретной фирмы /Пр/	6	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	2		практическое задание
4.6	Разработка функциональных стратегий /Ср/	6	8		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2			
4.7	Эффективность стратегического менеджмента /Лек/	6	2		Л1.1 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.4 Л2.7Л3.2 Л3.3			
4.8	Стратегический контроль и корректировка /Пр/	6	2		Л1.1 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3			
4.9	Разработка стратегий на корпоративном уровне /Ср/	6	6		Л1.1 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.4Л3.2 Л3.3 Э2 Э3			
4.10	/Экзамен/	6	26,7		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2			
4.11	/КрЭк/	6	0,3					

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6 семестр

Вопросы для проверки уровня обученности «Знать»:

1. Сущность стратегии предприятия и ее определяющие элементы.
2. Исторические предпосылки возникновения стратегического менеджмента.
3. Сущность стратегического менеджмента и его сопоставление с оперативным менеджментом.
4. Объекты стратегического менеджмента.
5. Типы стратегий предприятия: корпоративные стратегии, конкурентные стратегии, функциональные стратегии.
6. Основные этапы стратегического менеджмента.
7. Миссию предприятия.
8. Цели предприятия: понятие, классификация, области определения целей, оценка качества целей, построение «дерева целей» предприятия.
9. Стратегические проблемы развития предприятия: понятие, классификация, диагностика, «дерево проблем» предприятия.
10. Понятие и виды функциональных стратегий предприятия.
11. Стратегический маркетинг: выбор концепции маркетинга.
12. Стратегическое сегментирование рынка, формирование маркетинговой стратегии.
13. Понятие и основные компоненты стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия.
14. Понятие и основные компоненты стратегии управления персоналом.
15. Понятие и основные компоненты производственной стратегии предприятия.
16. Понятие и основные компоненты стратегии научно-технического развития предприятия.
17. Понятие и компоненты финансовой стратегии предприятия.
18. Процесс реализации стратегии предприятия.
19. Типы стратегических изменений на предприятии.
20. Стратегический план предприятия: понятие, структура, содержание.
21. Ключевые факторы успеха при разработке стратегии
22. Особенности долгосрочного и стратегического планирования
23. Факторы внешней и внутренней среды организации
24. Методы стратегического анализа
25. Функциональные стратегии организации
26. Слабые и сильные сигналы макроокружения
27. Систему стратегического управления организации
28. Основные требования к формулированию стратегических целей.
29. Этапы разработки стратегии
30. Условия проведения стратегических изменений в организации

Задания для проверки уровня обученности «Уметь»:

1. Определить влияние состояния отрасли на формирование стратегии развития предприятия.
2. Разработать содержание и принципы проведения стратегического анализа среды предприятия.
3. Провести анализ макросреды предприятия.
4. Провести анализ микросреды предприятия.
5. Провести стратегический анализ внутренней среды предприятия.
6. Изучить стратегический потенциал предприятия: понятие, структура, характеристика стратегических ресурсов и стратегических возможностей предприятия.
7. Провести SWOT-анализ предприятия.
8. Провести матричное позиционирование возможностей и угроз внешней среды предприятия.
9. Составить профиль среды предприятия.
10. Провести PEST-анализ.
11. Провести общий обзор ситуации в отрасли как направление отраслевого анализа.
12. Составить характеристику движущих сил, вызывающих изменения в отрасли.
13. Провести описание ключевых факторов успеха отрасли.
14. Провести анализ конкурентной структуры отрасли по М. Портеру.
15. Оценить интенсивность конкуренции на отраслевом рынке.
16. Провести анализ стратегических групп конкурентов на отраслевом рынке.
17. Построить матрицу «товар-рынок» И. Ансоффа.
18. Провести анализ стратегических альтернативных вариантов концентрированного роста.
19. Провести анализ стратегических альтернативных вариантов интегрированного роста.
20. Провести анализ стратегических альтернативных вариантов диверсифицированного роста.
21. Провести анализ стратегических альтернативных вариантов стратегии сокращения.
22. Провести анализ портфельной стратегии предприятия.
23. Провести стратегический анализ «относительная доля рынка – темп роста рынка» (Бостон консалтинг групп).
24. Провести стратегический анализ «привлекательность-конкурентоспособность» («Мак-Кинси»).
25. Провести стратегический анализ малых и средних предприятий.

Задания для проверки уровня обученности «Владеть»:

1. Построить матрицу ожидания организации «изменение-сопротивление».
2. Разработать схему проведения изменений на предприятии.
3. Разработать систему факторов успешной реализации стратегии.
4. Определить условия проведения стратегического контроля предприятия: понятие, этапы процесса стратегического контроля.

5. Составить параметры стратегического контроля.
6. Описать основные категории, раскрывающие сущность и функционирование системы.
7. Составить структуру системы управления предприятием и ее внешнего окружения.
8. Составить содержание процесса проектирования систем управления предприятием.
9. Составить организационную структуру как фактора реализации стратегии предприятия.
10. Разработать модель иерархического типа организационной структуры предприятия.
11. Разработать модель органического типа организационной структуры предприятия.
12. Разработать модель сетевых организационных структур.
13. Разработать содержание процесса разработки стратегических альтернатив предприятия.
14. Составить характеристики основных подходов к формированию стратегических альтернатив предприятия.
15. Учесть риски в процессе разработки стратегических альтернатив предприятия.
16. Составить бизнес-план предприятия.
17. Изучить методические подходы к разработке бизнес-плана.
18. Построить конкурентные карты рынка.
19. Составить типовые конкурентные стратегии, базирующиеся на достижениях конкурентных преимуществ.
20. Разработать конкурентные стратегии, основанные на доле рынка предприятия.

### 5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Учебным планом по данной дисциплине написание курсовой работы не предусмотрено.

### 5.3. Фонд оценочных средств

1. Самостоятельная творческая работа (эссе):
  - Условия и факторы, влияющие на разработку и реализацию стратегии.
  - Разработка стратегии развития предприятия.
  - Проблемы и трудности внедрения стратегического менеджмента на предприятии.
2. Практическая работа: "Развитие организации"  
 Выберите организацию из указанного списка. Проведите анализ и подготовьте доклад на тему «Возможности и пути развития на ближайшие три года».  
 Организация: коммерческий банк, санаторий (местный), туристическое агентство, завод по производству телевизоров, услуги (любые), супермаркет, магазин «Мода», завод по производству кирпича.
3. Практическая ситуация (кейс): Одному из направлений деятельности фирмы соответствует бизнес-область, которая в прошлом получила относительно большую долю рынка. Однако со временем рост заметно замедлился. Данное направление — «звезда» в прошлом — в настоящее время обеспечивает фирме достаточную прибыль для того, чтобы удерживать на рынке свои конкурентные позиции.  
 Определите, к какому типу относится данное направление, и дайте характеристику потока денежной наличности в бизнес-области.
4. Аналитическая работа: Данному направлению деятельности фирмы соответствует бизнес-область в растущей отрасли, но занимающая относительно небольшую долю рынка. Это сочетание обстоятельств приводит к необходимости увеличения инвестиций с целью защиты доли рынка и гарантирования выживания на нем. Высокие темпы роста рынка требуют значительной денежной наличности, чтобы соответствовать этому росту. Однако эта бизнес-область с большим трудом генерирует доход фирмы из-за своей небольшой доли на рынке.  
 Определите, к какому типу относится данное направление и каковы его перспективы.
5. Контрольная работа по теме: «Анализ внешней и внутренней среды предприятия».
6. Презентация «Разработка и реализация стратегии в компании» (на примере конкретного предприятия Кыргызстана)

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

1. Эссе по выбранной теме
2. реферат
3. Контрольная работа.
4. PowerPoint презентация.
5. Бланочный тест - ПРИЛОЖЕНИЕ 3
6. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Шкала оценивания всех видов оценочных средств по дисциплине "Стратегический менеджмент".
7. ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Технокарта по дисциплине "Стратегический менеджмент" (6 семестр, экзамен)

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛП.1	Попович А.М.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского 2016
ЛП.2	Ушакова О.А., Иневатова О.А., Дедеева С.А.	Стратегическое планирование : учебное пособие	Оренбург: Оренбургский государственный университет 2015

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.3	Курлыкова А.В.	Стратегический менеджмент: практикум	Оренбург: Оренбургский государственный университет 2015
Л1.4	Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.	Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учебник для вузов	М.: ЮНИТИ-ДАНА 2015
Л1.5	Лозик Н.Ф., Кузина М.Н., Царегородцев Д.В.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	М.: Русайнс 2015
Л1.6	Шадченко Н.Ю.	Стратегический менеджмент: Учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»	Ай Пи Эр Медиа 2017
Л1.7	Базиян Н.Р.	Стратегический менеджмент: Учебник для вузов	Юриспруденция 2018
Л1.8	Фомичев А.Н.	Стратегический менеджмент: Учебник для вузов	Дашков и К 2020
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Воронин А.Д., Королев А.В.	Стратегический менеджмент: учебник	Минск: Вышэйшая школа 2014
Л2.2	Клавсуц И.Л., Русин Г.Л., Цомаева И.В.	Стратегический менеджмент: учебник	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет 2014
Л2.3	Лужнова Н.В., Калиева О.М., Мантрова М.С.	Стратегический маркетинг : учебник	Оренбург: Оренбургский государственный университет 2015
Л2.4	Лясников Н.В.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	М.: КНОРУС 2012
Л2.5	Маленков Ю.А.	Стратегический менеджмент: Учебник	М.: Проспект 2011
Л2.6	Волгогонова О.Д., Зуб А.Т.	Стратегический менеджмент: Учебник	М.: ФОРУМ 2010
Л2.7	Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.	Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов	ЮНИТИ-ДАНА 2017
<b>6.1.3. Методические разработки</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Самайбекова З.К.	Планы практических занятий и методические рекомендации по изучению дисциплины «Стратегический менеджмент» для студентов направления «Менеджмент»: методические рекомендации	КРСУ 2015
Л3.2	Хасанова Л.В., Беликова Н.В., Рахманалиева А.А. и др.	Методы организации самостоятельной работы студентов: Учебно-методическое пособие	КРСУ 2014
Л3.3	Смирнова И.Ю.	Стратегический менеджмент: Методическое пособие	Университет экономики и управления 2017
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>			
Э1	Стратегический менеджмент. Учебное пособие		<a href="http://www.catback.ru/articles/theorv/strman/analiz.htm">http://www.catback.ru/articles/theorv/strman/analiz.htm</a>
Э2	Менеджмент организации. Учебное пособие		<a href="http://www.md-management.ru">www.md-management.ru</a>
Э3	Стратегическое управление организацией. Учебное пособие		<a href="http://www.management.com.ua/strategv/str037.html">http://www.management.com.ua/strategv/str037.html</a>
Э4	Стратегическое планирование на предприятии. Учебное пособие		<a href="http://stplan.ru/articles/theorv/stanaliz.htm">http://stplan.ru/articles/theorv/stanaliz.htm</a>
<b>6.3. Перечень информационных и образовательных технологий</b>			
<b>6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии</b>			
6.3.1.1	Занятия по дисциплине проводятся в форме как традиционных, так и интерактивных лекций и семинаров и практических занятий.		
6.3.1.2	Традиционная лекция предполагает презентацию материала по теме учебной дисциплины с применением мультимедийного оборудования или с использованием раздаточного материала. К традиционным семинарам и практическим занятиям относятся устные опросы и доклады по вопросам курса.		

6.3.1.3	Интерактивное занятие построено на постоянной обратной связи между преподавателем и аудиторией, поощряет ведомые беседы магистрантов с преподавателем. В отличие от традиционного занятия, интерактивное занятие требует от участников активного участия и постоянной обработки информации.
6.3.1.4	К формам интерактивных лекций, применяемых в рамках дисциплины относятся: лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций.
6.3.1.5	К формам интерактивных семинаров и практических занятий, применяемых в рамках дисциплины «Стратегический менеджмент», относятся:
6.3.1.6	- творческие задания;
6.3.1.7	- работа в малых группах;
6.3.1.8	- поисково-исследовательские работы;
6.3.1.9	- расчетные практические работы;
6.3.1.10	- подготовка презентации итогов работы в Microsoft Office Power Point.
6.3.1.11	Инновационные образовательные технологии – занятия в интерактивной форме, которые формируют системное мышления и способность генерировать идеи при решении различных творческих задач. К формам интерактивных лекций, применяемых в рамках дисциплины, относятся: лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций.
6.3.1.12	Традиционные образовательные технологии – лекции, семинары, лабораторные работы репродуктивного типа, ориентированные прежде
6.3.1.13	всего на сообщение знаний и способов действий, передаваемых студентам в готовом виде и предназначенных для воспроизводящего
6.3.1.14	усвоения и разбора конкретного материала.
6.3.1.15	Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией», является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей обучаемых.
6.3.1.16	Лекция-дискуссия. В отличие от лекции-беседы здесь преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.
6.3.1.17	Дискуссия – это взаимодействие преподавателя и учащегося, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Это оживляет учебный процесс, активизирует познавательную деятельность аудитории и, что очень важно, позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать его в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых обучаемых.
6.3.1.18	По ходу лекции-дискуссии преподаватель приводит отдельные примеры в виде ситуаций или кратко сформулированных проблем и
6.3.1.19	предлагает студентам коротко обсудить, затем краткий анализ, выводы и лекция продолжается.
6.3.1.20	Лекция с разбором конкретных ситуаций. Данная лекция по форме похожа на лекцию-дискуссию, однако, на обсуждение преподаватель ставит не вопросы, а конкретную ситуацию. Обычно, такая ситуация представляется устно или в очень короткой видеозаписи, диафильме. Поэтому изложение ее должно быть очень кратким, но содержать достаточную информацию для оценки характерного явления и обсуждения. Слушатели анализируют и обсуждают эти микроситуации и обсуждают их сообща, всей аудиторией.
6.3.1.21	К формам интерактивных семинаров и практических занятий, применяемых в рамках относятся: творческие задания; работа в малых группах; поисково-исследовательские работы;
6.3.1.22	подготовка презентации итогов работы в Microsoft Office Power Point.
6.3.1.23	Типичная схема любой презентации включает в себя, во-первых, небольшое (!) вступление, в котором объясняется цель проведения данной презентации, актуальность проблемы. Основная часть презентации должна быть сконцентрирована на важнейших достоинствах и преимуществах предлагаемой идеи. В конце презентации желательно кратко подвести итог сказанному, еще раз подчеркнуть самые важные моменты.
6.3.1.24	Искусство презентации включает ключевые моменты:
6.3.1.25	- подготовка к выступлению;
6.3.1.26	- определение цели и композиции выступления;
6.3.1.27	- основные блоки выступления

6.3.1.28	- грамотное составление презентации в формате PowerPoint;
6.3.1.29	Работа с аудиторией: Самопрезентация. Ораторский стиль. Язык жестов.
6.3.1.30	Три наиболее важные цели любого публичного выступления:
6.3.1.31	проинформировать аудиторию; убедить аудиторию; развлечь аудиторию.
6.3.1.32	Информативная цель. Состоит в способности оратора проинформировать аудиторию в наиболее доступной для неё форме о чём-то совсем новом и не знакомом.
6.3.1.33	Убеждающая цель. Попытка изменить отношение или убеждения слушателя к предмету, так и заставить слушателей понять, что предлагаемый вариант является единственно правильным решением.
6.3.1.34	Развлекательная цель, и как следствие – удовольствие. Есть различные варианты развлечения аудитории: не только юмор, но и артистические способности оратора, представление слушателям неожиданных и ярких образов.
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения</b>	
6.3.2.1	1.Образовательные ресурсы интернета-менеджмент - <a href="http://www.alleng.ru/edu/manag3.htm">http://www.alleng.ru/edu/manag3.htm</a>
6.3.2.2	2.Административно-управленческий портал (менеджмент)- <a href="http://www.aup.ru/management/">http://www.aup.ru/management/</a>
6.3.2.3	3.Единое окно доступа к образовательным ресурсам - <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
6.3.2.4	4.Электронно-библиотечная система- <a href="http://www.znanium.com">http://www.znanium.com</a>

### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Требуемое материально-техническое обеспечение включает в себя:
7.2	- лекционная аудитория на 60 посадочных мест (корпус 11 аудитория 101);
7.3	- аудитория для проведения практических и семинарских занятий (корпус 11 аудитория 109);
7.4	- комплекс мультимедийного оборудования (компьютер, проектор и экран) для проведения лекций и презентаций;
7.5	- компьютерный класс (с подключением к Интернет-сети) для индивидуальной самостоятельной работы студентов, подготовки домашних заданий, презентаций, письменных работ. (корпус 11 аудитория 110, 111, 212);
7.6	- компьютерные технологии, электронная почта
7.7	-интерактивная доска.

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<p>Указания для выполнения контрольных точек и самостоятельных работ 6 семестр Текущий контроль1/1.</p> <p>1.Самостоятельная творческая работа (эссе): - Условия и факторы, влияющие на разработку и реализацию стратегии. - Разработка стратегии развития предприятия. - Проблемы и трудности внедрения стратегического менеджмента на предприятии.</p> <p>Текущий контроль1/2.</p> <p>2.Практическое работа: "Развитие организации" Выберите организацию из указанного списка. Проведите анализ и подготовьте доклад на тему «Возможности и пути развития на ближайшие три года». Организация: коммерческий банк, санаторий (местный), туристическое агентство, завод по производству телевизоров, услуги (любые), супермаркет, магазин «Мода», завод по производству кирпича.</p> <p>Текущий контроль1/3.</p> <p>3.Практическая ситуация: Одному из направлений деятельности фирмы соответствует бизнес-область, которая в прошлом получила относительно большую долю рынка. Однако со временем рост заметно замедлился. Данное направление — «звезда» в прошлом — в настоящее время обеспечивает фирме достаточную прибыль для того, чтобы удерживать на рынке свои конкурентные позиции. Обосновать выбор стратегической позиции фирмы.</p> <p>2.Рубежный контроль. Текущий контроль2/1.</p> <p>4.Аналитическая работа: Данному направлению деятельности фирмы соответствует бизнес-область в растущей отрасли, но занимающая относительно небольшую долю рынка. Это сочетание обстоятельств приводит к необходимости увеличения инвестиций с целью защиты доли рынка и гарантирования выживания на нем. Высокие темпы роста рынка требуют значительной денежной наличности, чтобы соответствовать этому росту. Однако эта бизнес-область с большим трудом генерирует доход фирмы из-за своей небольшой доли на рынке. Определите, к какому типу относится данное направление и каковы его перспективы.</p> <p>Текущий контроль2/2.</p> <p>5.Контрольная работа по теме: «Анализ внешней и внутренней среды предприятия». Провести SWOT-анализ и PEST-анализ предприятия на основе исходных данных.</p>
--

3.Рубежный контроль.

Текущий контроль3/1.

6.Презентация «Разработка и реализация стратегии в компании» (на примере конкретного предприятия Кыргызстана).

Представить слайды, графики, рисунки и таблицы по разработке и развитию стратегии предприятия

Методические рекомендации по подготовке презентации см. в методическом пособии «Организация самостоятельной работы студентов» Хасанова Л.В., Беликова Н.В., Рахманалиева А.А. и др. КРСУ, 2014.